WUNDERBAR
GERMANY AT SXSW 2017

Initiative Musik gGmbh
Friedrichstraße 122
D-10117 Berlin

T: +49 (0)30 - 531 475 45 - 0
F: +49 (0)30 - 531 475 45 - 9
E: mail@initiative-musik.de
W: www.initiative-musik.de

Pressemitteilung

WUNDERBAR - Germany at SXSW 2017 Interdisziplinär, innovativ und laut – Programm im German Haus in Austin, Texas startet

- Größter Auftritt der deutschen Kultur- und Kreativbranche mit Rekordbeteiligung von über 950 Delegierten
- Fünftägiges German Haus Programm bietet hochkarätige Keynotes, Pitches und Konzerte
- Holoplot und Horse Analytics im Finale der offiziellen Gründerwettbewerbe der SXSW
- SXSW 2017: 10. bis 19. März 2017 in Austin, Texas

Berlin, 9. März 2017

Am Samstag, dem 11. März 2017, öffnet in Austin, Texas das German Haus zur Kreativkonferenz *South by Southwest (SXSW)*. Der deutsche Auftritt bietet mit Messestand und German Haus zwei zentrale Plattformen, mittels derer sich Künstler, Firmen und beteiligten Bundesländer zeitgemäß präsentieren können. „Deutschland stellt mit über 950 Fachteilnehmern die zweitgrößte europäische Delegation bei dieser weit über die Grenzen der USA hinaus bedeutenden Messe der Musik-, Interactive- und Filmbranche.", sagt **Ricarda Redeker**, *Generalkonsulin der Bundesrepublik Deutschland in Houston (Texas, USA)*. „Ich freue mich, dass auch dieses Jahr das deutsche Generalkonsulat wieder den gemeinsamen Auftritt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, der Initiative Musik und der zahlreichen Partner und Künstler bei SXSW unterstützen kann."

Das German Haus öffnet in diesem Jahr mit einem fünftägigen interdisziplinären Programm von Musik über digitalen Lifestyle bis hin zu Anwendungen für neuartige Virtual-Reality- und Soundtechnologien. Speaker im German Haus sind u.a. der Vorstandsvorsitzende der *Daimler AG* Dr. Dieter Zetsche, oder Martin Wezowski, Chief Designer *SAP & SAP Innovation Center Network*. An den fünf Tagen präsentieren sich im *German Lab*, einer neuen Ausstellungsfläche für Startups, und bei den *German-X Pitches* über 30 Startups aus Deutschland.

Unter den Partner-Bundesländern, die sich inhaltlich und finanziell am deutschen Auftritt in Texas beteiligen, ist zum dritten Mal auch Baden-Württemberg. **Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut,** *Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau in Baden-Württemberg*: „Der Kreativ- und Digitalstandort Baden-Württemberg wird in diesem Jahr auf dem SXSW-Festival wieder durch zehn Startups u.a. aus den Bereichen Life Sciences, App-Entwicklung und e-Commerce vertreten sein. Die Unternehmen stehen beispielhaft für die Stärken des deutschen Südwestens: Innovation, Nachhaltigkeit und Qualität – und

treten in Texas als Botschafter unseres Bundeslandes auf.“ Mit dabei sind zum Beispiel die Startups *Groovecat* aus Mannheim, *Mädchenflohmarkt* aus Stuttgart oder *Favotec* aus Heilbronn.

Das Programm im German Haus bietet an fünf Tagen eine große inhaltliche Bandbreite, die Trendthemen aus Deutschland präsentieren. Am kommenden Dienstag ist z. Bsp. das Tagesmotto: *The New Sound of Music*. Mit dabei ist das Berliner Startup *Holoplot*, das mit seinem System Schall wie einen Lichtstrahl richten kann und so ganz neue Wege im Umgang mit Sound bietet, wie **Roman Sick**, Chief Operator Officer, erläutert: "Holoplot bricht mit allen bisherigen Formen von Lautsprechern, die vom physikalischen Prinzip in alle Richtungen abstrahlen. Wir können präzise bestimmen, wo etwas zu hören ist - oder vielleicht noch interessanter - wo eben nicht! Zusätzlich hat das System den Vorteil, dass wir sehr konstante Lautstärke auf Entfernung haben, somit ist es direkt vor dem Lautsprecher fast genauso laut wie auf 100 Meter Entfernung." Das Angebot des Berliner Startups ist dabei nicht nur relevant für die Beschallung von schwierigen Umgebungen wie zum Beispiel Bahnhöfe, Flughäfen oder Konferenzen, sondern auch für Virtual Reality und immersive 3D Audio. Im Rahmen der SXSW Digitalkonferenz ist Holoplot in der Kategorie *Music & Audio Innovation* für das Finale des *Interactive Innovation Awards* qualifiziert.

Dazu wird auch über neue Musikfestivalformate diskutiert, wie **Franziska Pollin**, Projektleiterin der *Popularmusikszene im Land Brandenburg,* erläutert, die das Panel *Festival Evolution - The new Festival Generation* moderiert: „In den vergangenen Jahren hat sich der Markt von Musikfestivals stark gewandelt. Wir wollen einen Blick über den musikalischen Horizont wagen und uns mit Themen wie Rahmenprogramm, Technologisierung und Nachhaltigkeit befassen. Welchen Herausforderungen wird sich die Festivalbranche in den nächsten Jahren stellen müssen und wie stehen die Chancen kleinerer ´Boutiquefestivals´ im Vergleich zu großen, etablierten Festivals?“ Hier diskutieren Jonas Seetge (Feel Festival), Carlo Luis Ruben Schenk (Landstreicher u. Kosmonaut-Festival), Stefan Thanscheidt (FKP Scorpio, u.a. Hurricane Festival) und Stephan Schröder (CouchFestival).

Der deutsche Auftritt zu SXSW ist ein Projekt der Initiative Musik und Bestandteil des Auslandsmesseprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Am German Haus beteiligen sich die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung und die Bundesländer Baden-Württemberg, Bayern, Berlin/Brandenburg, Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz sowie die Städte Hannover und München. Darüber hinaus wirken das Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland in Houston, die österreichischen Exportorganisation Außenwirtschaft Austria und der deutsch-französische Kultursender ARTE mit. Medienpartner des German Haus sind Heise Medien und das Print und Onlinemagazin t3n. Die beiden Unternehmen stiften u.a. die Hauptpreise für die Gewinner der täglichen „German X“-Pitches.

Die deutsche Präsentation in Austin ist der größte Auftritt der deutschen Kultur- und Kreativbranche im Ausland. SXSW findet seit 1987 im texanischen Austin statt und vereint Festivals, Konferenzen und Fachausstellungen in den Bereichen Musik, Film und Interactive. An der Digitalkonferenz SXSW Interactive nehmen circa 35.000 Fachgäste teil. Mit über 30.000 Branchenvertretern aus 80 Ländern und über 2.200 Bands gehört SXSW Music zu den weltweit führenden Konferenzen und Showcase-Festivals der Musikbranche.

Das komplette Programm im German Haus und German Pavillion sowie die deutschen Unternehmen und Bands finden Sie unter www.german-haus.com.

Für weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:

Initiative Musik gGmbH
Friedrichstraße 122
10117 Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit German Haus: Michael Wallies
+49 (0)30 - 531 475 45 – 1
michael.wallies@german-haus.com , www.german-haus.com

Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Für die Lesbarkeit der Texte wird vorwiegend die maskuline Form gewählt.